



Pressemitteilung

## **Impuls-Boxen sind unterwegs: Neuer Service der Impuls-Diät jetzt bundesweit verfügbar**

(Berlin/ Hamburg, 07.06.2012) Die Impuls-Diät liefert seit dieser Woche in ganz Deutschland. Möglich wird dies durch eine Kooperation mit der eCola GmbH, dem Unternehmen, das hinter [www.lebensmittel.de](http://www.lebensmittel.de) steht. Die Impuls-Boxen mit Essensplänen, Rezepten und frischen Zutaten für die Impuls-Diät werden jetzt bundesweit bis nach Hause geliefert.

Die Idee einer Diät, die nach Hause kommt und so das Abnehmen erleichtert, war vor vier Monaten ausschlaggebend für die Gründung der Impuls-Diät GmbH. „*Das wäre genau das richtige für die Kunden von der Impuls-Diät, die bisher hungrig in den Supermarkt gehen und dann doch immer irgendetwas kaufen, was sie eigentlich gar nicht essen dürfen.*“, so Katharina Wolff, Gründerin und Geschäftsführerin der Impuls-Diät GmbH.

Zweimal pro Woche werden alle Zutaten portionsgenau und zu den individuell erstellten Essensplänen und Rezepten passend geliefert. So sind die Impuls-Boxen immer frisch und die passgenaue Ergänzung zu Diät. Zudem spart man Zeit und Geld, denn den Weg zum Supermarkt, das Schlangestehen an der Kasse nach Feierabend und die Suche nach den richtigen, „diätkonformen“ Zutaten fallen weg. Für die Kunden der Impuls-Diät heißt es nur noch: Freshbox auf und gesund nachkochen.

Die Kooperation zwischen der Impuls-Diät und Lebensmittel.de ist in dieser Form ein Pilotprojekt mit frischen Produkten und kleinen Portionen. Bereits seit mehr als 10 Jahren bietet Lebensmittel.de den Service günstig und bequem online einzukaufen seinen Kunden an. Frisches Obst und Gemüse, Brot, Milch, Getränke und vieles mehr gehören zu dem Sortiment von mehr als 24.000 Produkten. Während viele Startups im Bereich eCommerce für Lebensmittel vor der Herausforderung stehen, entweder in der Reichweite oder in der Produktauswahl das Angebot zu reduzieren, kann die Impuls-Diät GmbH dank der Zusammenarbeit mit Lebensmittel.de von Anfang an Reichweite, große Produktauswahl und Frische bieten.

Um die Frische der Produkte für die Impuls-Diät zu garantieren, werden die Impuls-Boxen jeweils dienstags und freitags in den Freshboxen per DHL versandt. Die Impuls-Diät-Kunden entscheiden vorab selbst, ob sie ihre Impuls-Box nach Hause oder ins Büro liefern lassen wollen. Die Freshbox hält die Lebensmittel mindestens

**Impuls-Diät GmbH**  
Pressestelle

Ulrike Haferstroh  
Tel.: +49 30 4672 5560  
[u.haferstroh@impuls-diaet.de](mailto:u.haferstroh@impuls-diaet.de)

Berlin, 7/ Juni 2012

**Anschrift**  
**Impuls-Diät GmbH**  
**Oberstr. 18d**  
20144 Hamburg  
Tel.: +49 40 300 31 274  
[info@impuls-diaet.de](mailto:info@impuls-diaet.de)  
[www.impuls-diät.de](http://www.impuls-diät.de)

Sitz: Hamburg  
Handelsregister:  
Amtsgericht Hamburg,  
HRB 121657, St.Nr. 42/734/02093

Commerzbank Hamburg  
Konto-Nr.: 0380277200  
BLZ: 20080000

**Vertretungsberechtigte**  
**Geschäftsführer:**  
Katharina Wolff

2/2

12 Stunden frisch, sodass sie bequem und ohne Verlust an Frische abends zu Hause ausgepackt werden können. Einfacher geht sich gesund ernähren und abnehmen gar nicht.

Auf [www.impuls-diät.de/impuls-tuete/](http://www.impuls-diät.de/impuls-tuete/) kann die neue Impuls-Box passend zur Impuls-Diät bestellt werden.

#### **Über Impuls-Diät GmbH:**

Impuls-Diät – Gesund abnehmen und sich wohlfühlen! Impulskurven bestimmen wie der Körper auf Lebensmittelreize reagiert und wann er mit Appetit- und Hungerattacken überreagiert. Die Impuls-Diät setzt hier an; testet individuelle Impulskurven und empfiehlt passgenaue Ernährungspläne. Ein veränderter Essensrhythmus und die Kombination von Lebensmitteln helfen dabei, den Körper wieder in Einklang mit seinen Bedürfnissen zu bringen und ein natürliches Wohlfühl-Abnehmen zu ermöglichen. Und das ganz natürlich, ohne Verbote von Lebensmitteln, Mangelernährung und ohne Verwendung künstlicher Nahrungseratzstoffe.

Die Impuls Diät wurde von Dr. med. Dörten Wolff, Ärztin und Leiterin des Instituts für Nahrungsmittelunverträglichkeiten, entwickelt und seit mehr als 15 Jahren in ihrer Praxis angewendet. Seit 2012 vertreibt die Impuls Diät GmbH, unter der Geschäftsführung von Katharina Wolff, dieses Diät-Konzept auch online und bringt die Impuls-Diät-Tüten bis nach Hause an den heimischen Küchentisch. Lästiges Einkaufen mit hungrigem Magen gehört der Vergangenheit an. Für ein entspanntes, natürliches Abnehmen und maximalen Service.

#### **Kontakt:**

Ulrike Haferstroh  
Presse & Marketing  
**Impuls-Diät GmbH**

Tel.: 030 4672 5560  
E-Mail: [u.haferstroh@impuls-diaet.de](mailto:u.haferstroh@impuls-diaet.de)